



业务挑战

终身学习的传统深深植根于拜耳公司的企业文化中，它是确保拜耳在开发高技能人才的同时持续发展和创新的指导原则。

为了充分利用所有学习与发展 (L&D) 计划，拜耳淘汰了超80个学习系统，用一个凝聚力强的全球学习管理系统取而代之，为241个地区的所有员工提供一致的培训。

此外，拜耳要求云学习解决方案消除所有专业情景中的自主学习障碍，并为所有员工提供多种形式和语言的全面学习机会。

skillsoft

skillsoft.com

//

拜耳致力于成为一家学习型组织，一方面是为了确保业务增长过程中拥有所需的人才，另一方面是为了确保每个人都有机会充分发挥自己的专业潜力。更好、更快地培养人才是我们成功的一项关键因素，而Skillsoft是我们的战略性伙伴。

Craig Alexander, 拜耳全球学习与发展主管

SKILLSOFT®的作用

经过对10家学习内容供应商的考察，拜耳最终选择了Skillsoft，原因就在于我们的培训范围和质量以及诱人的性价比。在对数据保护、IT安全性、IT集成以及企业架构等因素进行评估后，Skillsoft的综合云评估评分最高。

Skillsoft提供快速实现方案，同时它与SAP SuccessFactors的高度技术兼容还方便了复杂集成。

拜耳的学习门户My Learning用29种语言引入了超7,000份Skillsoft内容，包括Skillsoft数字转型和领导力解决方案。

关于拜耳

拜耳既是一家生命科学公司，也是保健和营养领域的全球领导者。他们的创新产品助力克服全球人口增长和老龄化带来的重大挑战。该集团以“拜耳：科技创造美好生活”为宗旨，致力于预防、减轻和治疗疾病。拜耳的目标是提高盈利能力，为客户、股东和员工创造价值。纵观全球，拜耳品牌都是信任、可靠和质量的代表。在2018财年，该集团拥有约116,998名员工（截至2018年12月31日），销售额达396亿欧元，研发投入达52亿欧元。

关键指标

57% 57%的用户回访率



内部沟通渠道返回大量正面评价和反馈



拜耳学习团队获得《电子学习杂志 (eLearning Journal) 》颁发的2019年最佳电子学习策略奖