



## 業務挑戰

終身學習的傳統深深植根於拜耳公司的企業文化中，它是確保拜耳在開發高技能人才的同时持續發展和創新的指導原則。

為了充分利用所有學習與發展 (L&D) 計劃，拜耳淘汰了超80個學習系統，用一個凝聚力強的全球學習管理系統取而代之，為241個地區的所有員工提供一致的培訓。

此外，拜耳要求雲學習解決方案消除所有專業情景中的自主學習障礙，並為所有員工提供多種形式和語言的全面學習機會。

**skillsoft**

skillsoft.com

//

拜耳耳致力於成為一家學習型組織，一方面是為了確保業務增長過程中擁有所需的人才，另一方面是為了確保每個人都有機會充分發揮自己的專業潛力。更好、更快地培養人才是我們成功的一項關鍵因素，而Skillsoft是我們的戰略性伙伴。

**Craig Alexander, 拜耳全球學習與發展主管**

## SKILLSOFT®的作用

經過對10家學習內容供應商的考察，拜耳最終選擇了Skillsoft，原因就在於我們的培訓範圍和質量以及誘人的性價比。在對數據保護、IT安全性、IT集成以及企業架構等因素進行評估後，Skillsoft的綜合雲評估評分最高。

Skillsoft提供快速實現方案，同時它與SAP SuccessFactors的高度技術兼容還方便了復雜集成。

拜耳的學習門戶My Learning用29種語言引入了超7,000份Skillsoft內容，包括Skillsoft數字轉型和領導力解決方案。

## 關於拜耳

拜耳既是一家生命科學公司，也是保健和營養領域的全球領導者。他們的創新產品助力克服全球人口增長和老齡化帶來的重大挑戰。該集團以“拜耳：科技創造美好生活”為宗旨，致力於預防、減輕和治療疾病。拜耳的目標是提高盈利能力，為客戶、股東和員工創造價值。縱觀全球，拜耳品牌都是信任、可靠和質量的代表。在2018財年，該集團擁有約116,998名員工（截至2018年12月31日），銷售額達396億歐元，研發投資達52億歐元。

## 關鍵指標

**57%** 57%的用戶回訪率



內部溝通渠道返回大量正面評價和反饋



拜耳學習團隊獲得《電子學習雜誌 (eLearning Journal) 》頒發的2019年**最佳電子學習策略獎**